

ANÁLISIS DE DATOS DE MARKETING Y HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS



Módulo de matrícula independiente del Máster en Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital | ECMD 2023



1. ¿QUÉ ES ESTE MÓDULO?

El módulo de **Análisis de Datos de Marketing y herramientas estadísticas** forma parte del segundo curso del título de Máster ECMD: es decir, de las 84 horas presenciales del Máster, 20 pertenecen a este módulo.

La matrícula es independiente, de manera que no cursarás el máster completo, sino **solo las sesiones correspondientes al módulo**: un total de 6.

En este curso se trabajan en profundidad los **conceptos básicos de la estadística descriptiva**, así como algunas técnicas cuantitativas (cuestionario, etc.). También aprenderán a **diseñar un experimento y a llevar a cabo las pruebas estadísticas inferenciales** con el programa estadístico Jamovi

Segundo curso - Título de Máster en Estrategia, Creatividad y Herramientas de Marketing Digital



2. ¿QUÉ CONTENIDOS SE IMPARTEN?

En esta asignatura los alumnos adquirirán las bases estadísticas necesarias para llevar a cabo **investigaciones cuantitativas rigurosas en el ámbito del marketing y la comunicación digital**.

Trabajarán los conceptos básicos de la **estadística descriptiva**, así como algunas **técnicas cuantitativas** (cuestionario, etc.). Posteriormente aprenderán a diseñar un experimento y a llevar a cabo las **pruebas estadísticas inferenciales** más comunes en este ámbito con el programa estadístico Jamovi.

Conceptos Clave: Introducción a la investigación y al método científico, TFM y emprendimiento, metodologías cuantitativas, metodologías cualitativas, metodologías experimentales, introducción a la estadística aplicada

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



David Roca
UAB
Estadística descriptiva

Licenciado en Ciencias de la Comunicación con especialización en Publicidad y Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad. Es profesor titular del departamento de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual y posee amplia experiencia docente en el ámbito de la creatividad publicitaria y de *book* creativo. Es investigador del grupo GRP (Grup Recerca en Publicitat) de la misma universidad y entre sus líneas de investigación destacan la publicidad social y el género y la creatividad publicitaria.



David Badajoz
UAB
Diseño experimental

Licenciado en Product Manager (Marketing) en EADA Business School, máster en Publicidad y RR.PP en la UAB y Doctor en Comunicación. Actualmente es profesor asociado del departamento de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual de la UAB e investigador postdoctoral sobre teoría de la comunicación, sonido ambiental, valores sociales, diseño gráfico e influencia en las redes sociales. Especialista, entre otros en; diseño gráfico, metodologías de investigación, análisis y metodología cuantitativa, etc.

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Blas Navarro

UAB

Técnicas cuantitativas
Estadística inferencial aplic.

Licenciado en Psicología, máster de Metodología de la Investigación y doctor por la UAB. Desde 2002 es profesor titulado en la misma universidad, donde imparte cursos de metodología de la investigación. Actualmente es coordinador del máster propio “Metodología de la Investigación” en la UAB y Director del Departamento de Psicobiología y de Metodología de Ciencias de la Salud. Miembro de la Unidad de Epidemiología y Diagnóstico de la UAB.

4. ASIGNATURAS

Estadística descriptiva. Diseños de investigación. Estadística descriptiva: conceptos básicos.

Técnicas cuantitativas. Creación de cuestionarios - propiedades psicométricas. Análisis de contenido desde una perspectiva cuantitativa.

Diseño experimental en comunicación digital. Estudios cuantitativos VS estudios experimentales. Muestreo. Concepto de experimento en ciencias sociales. Cuantificación de variables. Tipos de variables: dependientes, independientes y de control. Diseño del experimento: grupos, operacionalización de variables, procedimientos, materiales, participantes, etc. Test de la hipótesis nula. Ética y validez.

Estadística inferencial aplicada. Clasificación de variables y pruebas estadísticas. Pruebas de contraste de hipótesis bivariantes (inter e intrasujeto). Análisis de la variancia factorial (inter e intrasujeto). Modelos causales de mediación (path analysis). Ejercicios prácticos con software Jamovi.

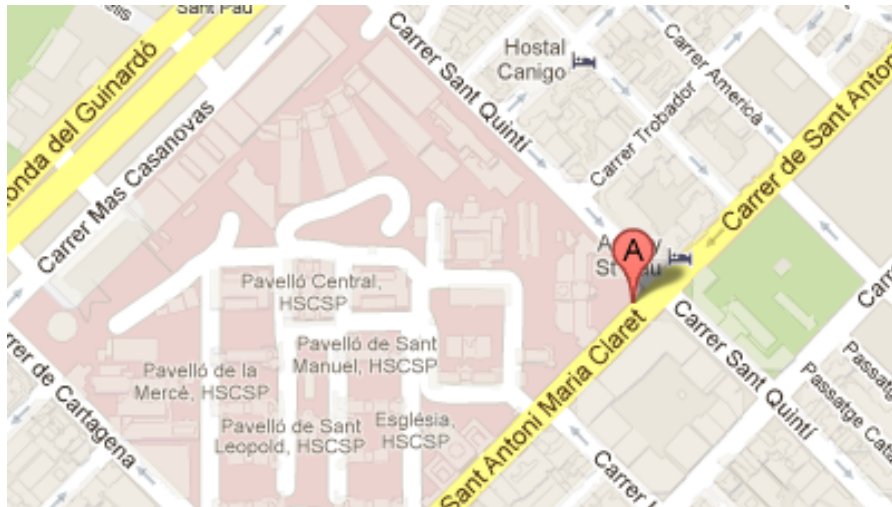
5. ¿CUÁL ES EL CALENDARIO?

	Profesor	Asignatura	Fecha	Horario	Aula
Octubre 2021	David Badajoz	Diseño experimental en comunicación digital	Sábado 30	10-14h	15
Noviembre 2021	David Roca	Estadística descriptiva	Viernes 12	17-21h	15
	Blas Navarro	Técnicas cuantitativas	Sábado 20	10-14h	15
		Estadística Inferencial Aplicada I	Sábado 27	10-14h	15
Diciembre 2021	Blas Navarro	Estadística Inferencial Aplicada II	Sábado 4	10-14h	15

Fechas pertenecientes a la edición 2021/2022

6. ¿DÓNDE SE LLEVA A CABO?

En las Aulas de la Casa de la Convalescència, en Barcelona ciudad, a 5 minutos de la Sagrada Família. Fácil acceso en metro (L4 y L5) y autobús.



Aunque las clases son en Barcelona, tendrás que desplazarte hasta el **Campus de la UAB** en Bellaterra para recoger tu título.

7. ¿CUÁNTO CUESTA EL MÓDULO?

El módulo tiene un coste de **618€**, que pueden abonarse mediante transferencia bancaria, tarjeta de crédito, abonar bancario o factura de empresa.



8. ¿CÓMO CONSIGO MI CERTIFICADO AL TERMINAR EL CURSO?

Tras terminar el curso y solicitar tu certificado de aprovechamiento, se te hará llegar un **certificado temporal en PDF a tu correo electrónico**, con idéntico valor al original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB (Campus Bellaterra).

El **certificado original** tarda unos 3 meses en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás **recogerlo físicamente** en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un tercero (familiar, amigo, personal de mensajería, etc.) autorizado por escrito.

La expedición del certificado conlleva una **tasa económica no incluida en el precio del programa**, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de 80€.

Para más información sobre cómo solicitar tu certificado, entra en el siguiente enlace **“Títulos” de la web de la Universidad Autònoma de Barcelona**.

9. ¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?



Solicitud de admisión al Máster en Estrategia y Creatividad Digital (ECD 2020)

¡No olvides poner la foto! ←

(Información de Coordinación: no rellenar esta tabla)

Solicitud nº:	Fecha recepción:	Aceptado/a:
---------------	------------------	-------------

¿QUÉ MODALIDAD DESEAS CURSAR?

<input type="checkbox"/> Máster online en Estrategia y Creatividad Digital: febrero 2020 – junio 2021 (6.000€)
<input type="checkbox"/> Posgrado online en Estrategia y Creatividad Digital: febrero 2020 – junio 2020 (3.000€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Planificación Estratégica de la Comunicación Digital: febrero – abril 2020 (900€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Creatividad Aplicada al Entorno Digital: mayo 2020 (800€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Marketing Digital: abril – junio 2020 (900€)

DATOS PERSONALES

Apellidos:		Nombre:	
Web / blog / book online:			
E-mail:		Teléfono 1:	
DNI/Pass/NIE (indicar):		Teléfono 2:	
Fecha de nacimiento:		Nacionalidad:	
Dirección postal (actual):			
Ciudad y código postal:		País de residencia:	

FORMACIÓN

TITULACIÓN ACADÉMICA	UNIVERSIDAD CENTRO DE ESTUDIOS	AÑO	CALIFICACIÓN FINAL

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA	PAÍS	CIUDAD	FECHA (de/hasta)	CARGO

¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?
Sólo para alumnos de las modalidades de Máster y Posgrado (no Cursos)

<input type="checkbox"/> Cuents-marketing	<input type="checkbox"/> Creatividad	<input type="checkbox"/> Diseño
<input type="checkbox"/> Planificación-estratégica	<input type="checkbox"/> Social-media	<input type="checkbox"/> Otros:

¿CÓMO NOS CONOCISTE?

<input type="checkbox"/> Búsqueda en Google o en www.uab.es	<input type="checkbox"/> Anuncios Facebook	<input type="checkbox"/> Recomendación de un conocido ¿Quién?:
<input type="checkbox"/> Web www.uabcom.com	<input type="checkbox"/> bonobep.com	<input type="checkbox"/> Otro (indicar):

Primero, debes enviarnos la solicitud de admisión. Puedes rellenarla desde aquí o descargarla en la [página web de ECMD](#) y enviárnosla por correo a master.ecd@uab.es

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado, recibirás un email de notificación con la información necesaria para inscribirte y abonar el precio de la matrícula.

¿TODAVÍA TIENES DUDAS?

master.ecd@uab.es

[Web: Máster ECMD](#)

+34 93 581 28 65

 +34 679 05 21 12

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa.

El Máster en **Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital** es una iniciativa de la plataforma **comcom*** de la Universitat Autònoma de Barcelona

TAMBIÉN PUEDES SEGUIRNOS EN

