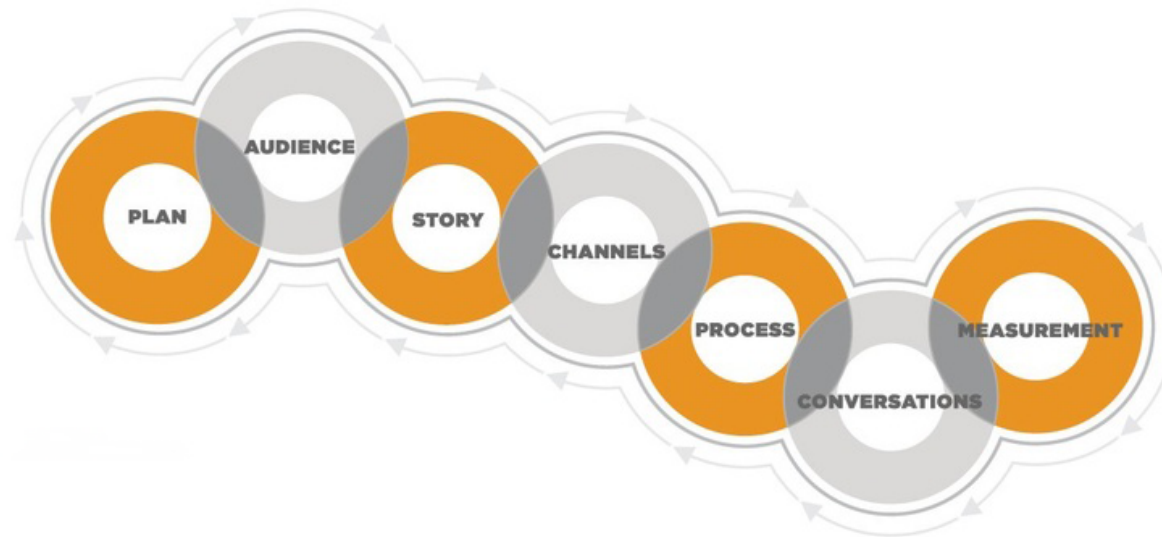


# PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL



Módulo de matrícula independiente del Máster en Estrategia y Creatividad Digital | ECD 2022



# 1. ¿QUÉ ES ESTE MÓDULO?

El módulo de **Planificación Estratégica de la Comunicación Digital** forma parte de la Diplomatura de Posgrado ECD: es decir, de las 141 horas presenciales de la Diplomatura, 36 pertenecen a este módulo.

La matrícula es independiente, de manera que no cursarás la Diplomatura entera, sino **solo las sesiones correspondientes al módulo**: un total de 9.

El objetivo consiste en **asentar las bases estratégicas** para comprender el entorno de la **comunicación digital interactiva**.

## Diplomatura de Postgrado en Estrategia y Creatividad Digital



## 2. ¿QUÉ CONTENIDOS SE IMPARTEN?

Trabajarás los **fundamentos de la publicidad tradicional en Internet** (marketing digital, analítica web, SEM/SEO...) y las **nuevas tendencias del sector** (estrategias mobile-local-social). Aprenderás a utilizar las herramientas que ofrece Google o a realizar una campaña de *banners*. A partir de aquí, trabajarás en la creación de una **estrategia para una campaña de comunicación digital** estudiando el cambio de paradigma del 1.0 al 2.0.

**Conceptos Clave:** *Display, Adwords, SEO, SEM, Permission, Programas de Afiliación, Integraciones, Redes Sociales, Movilidad, Web 2.0, Planificación estratégica, Análisis del consumidor, Cocreación.*

### 3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



**Montse Lavilla**  
*Arena Media*  
 Publicidad y MK digital

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas (UAB), Digital Transformation & Strategic Director en Arena Media (Havas Group), cuenta con más de 20 años de experiencia en Internet. Es autora del libro “La actividad publicitaria en Internet” (Editorial Rama).

**Asignatura: Publicidad y Marketing Digital.** Mercado publicitario en España, introducción y tendencias de marketing digital, analítica web, formatos publicitarios en mobile, campañas e-marketing, medición de audiencias, conceptos básicos: display, SEM/SEO, permission marketing, redes sociales.

FEBRERO 2021		
Fecha	Horario	Aula
Viernes 5	17-21h	19
Viernes 12	17-21h	19
Sábado 13	10-14h	19

\* *Calendario correspondiente a la edición 2021*

### 3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



**Pepe Tomé**  
*Nordia*  
*Estrategia Digital I*

Estudió ingeniería industrial, consultor independiente, cuenta con más de 20 años de experiencia en estrategia, desarrollo y medición en digital, en agencias de publicidad y consultoras tanto en España como en el Reino Unido. Es socio director de Nordia y autor del libro “Conecta la empresa en la Red Social” (Ed. Libros de Cabecera).

**Asignatura: Estrategia Digital I (Marketing) y (Planificación Estratégica).** Desarrollo y planificación estratégica en comunicación interactiva, análisis del consumidor, entorno digital vs. medios tradicionales, efectos de lo digital en el marketing, cómo realizar estrategias digitales y acercarnos al consumidor.

FEBRERO 2021		
Fecha	Horario	Aula
Viernes 19	17-21h	19
Viernes 26	17-21h	19

\* *Calendario correspondiente a la edición 2021*

### 3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



**Adrián Aira**

*Elogia  
Publicidad en canales  
sociales*

Digital Project en Elogia (Viko Group). Anteriormente Paid Social Planner en Performics y Digital Marketing Specialist en Barça Foundation. Graduado en Relaciones Públicas, Publicidad y Comunicación Aplicada por la Universidad de Vigo.

**Asignatura: Publicidad en Canales Sociales** Facebook ¿Qué es? Paid Media. Facebook Ads (Facebook Business Manager, Objetivos, Targeting, Formatos y Creatividades, Estructura de una cuenta publicitaria, Optimización y seguimiento de una campaña). Imprescindibles de Facebook Business Manager. Twitter Ads. LinkedIn Ads. Tips y Consejos.

FEBRERO 2021		
Fecha	Horario	Aula
Sábado 27	10-14h	19

\* *Calendario correspondiente a la edición 2021*

### 3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



**Sergio Martínez**  
*General Optica*  
*Estrategia Digital II*

Estudió en ESADE Business School, y ha trabajado en agencias como Shackleton (director digital), CP Proximity (director de cuentas y de servicios al cliente), Media Contacts (brand manager), Leo Burnett Madrid (Director Digital y CRM) y Pronovias. Actualmente Director de E-commerce y transformación digital en General Optica.

**Asignatura: Estrategia Digital II.** Estrategias de co-creación, identidad digital, integración, geolocalización, viralidad, generación de contenidos.

MARZO 2021		
Fecha	Horario	Aula
Viernes 19	17-21h	19
Sábado 20	10-14h	19
Viernes 26	17-21h	19

\* *Calendario correspondiente a la edición 2021*

## 4. ¿CUÁL ES EL CALENDARIO?

	Profesor	Asignatura	Fecha	Horario	Aula
Febrero 2021	Montse Lavilla	Publicidad y Marketing Interactivo	Viernes 5	17-21h	19
	Montse Lavilla	Publicidad y Marketing Interactivo	Viernes 12	17-21h	19
	Montse Lavilla	Publicidad y Marketing Interactivo	Sábado 13	10-14h	19
	Pepe Tomé	Estrategia Digital I (Marketing)	Viernes 19	17-21h	19
	Pepe Tomé	Estrategia Digital I (Pl. Estratégica)	Viernes 26	17-21h	19
	Adrián Aira	Publicidad en canales sociales	Sábado 27	10-14h	19
	Marzo 2021	Sergio Martínez	Estrategia Digital II	Viernes 19	17-21h
Sergio Martínez		Estrategia Digital II	Sábado 20	10-14h	19
Sergio Martínez		Estrategia Digital II	Viernes 26	17-21h	19

\* Calendario correspondiente a la edición 2021



## 5. ¿DÓNDE SE LLEVA A CABO?

En las Aulas de la Casa de la Convalescència, en Barcelona ciudad, a 5 minutos de la Sagrada Família. Fácil acceso en metro (L4 y L5) y autobús.



Aunque las clases son en Barcelona, tendrás que desplazarte hasta el **Campus de la UAB** en Bellaterra para recoger tu título.

## 6. ¿CUÁNTO CUESTA EL MÓDULO?

El módulo tiene un coste de **927€**, que pueden abonarse mediante transferencia bancaria, tarjeta de crédito, abonar bancario o factura de empresa.



## 7. ¿CÓMO CONSIGO MI CERTIFICADO AL TERMINAR EL CURSO?


Tras terminar el curso y solicitar tu certificado de aprovechamiento, se te hará llegar un **certificado temporal en PDF a tu correo electrónico**, con idéntico valor al original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB (Campus Bellaterra).


El **certificado original** tarda unos 3 meses en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás **recogerlo físicamente** en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un tercero (familiar, amigo, personal de mensajería, etc.) autorizado por escrito.

La expedición del certificado conlleva una **tasa económica no incluida en el precio del programa**, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de 80€.


Para más información sobre cómo solicitar tu certificado, entra en el siguiente enlace **“Títulos” de la web de la Universidad Autònoma de Barcelona**.

## 8. ¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?





**Solicitud de admisión al Máster en Estrategia y Creatividad Digital (ECD 2020)**

**¡No olvides poner la foto!** ← 

(Información de Coordinación: no rellenar esta tabla)

Solicitud n°:	Fecha recepción:	Aceptado/a:

Fotografía

**¿QUÉ MODALIDAD DESEAS CURSAR?**

<input type="checkbox"/> Máster online en Estrategia y Creatividad Digital: febrero 2020 – junio 2021 (6.000€)
<input type="checkbox"/> Posgrado online en Estrategia y Creatividad Digital: febrero 2020 – junio 2020 (3.000€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Planificación Estratégica de la Comunicación Digital: febrero – abril 2020 (900€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Creatividad Aplicada al Entorno Digital: mayo 2020 (800€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Marketing Digital: abril – junio 2020 (900€)

**DATOS PERSONALES**

Apellidos:		Nombre:	
Web / blog / book online:		Teléfono 1:	
E-mail:		Teléfono 2:	
DNI/Pas/NIE (indicar):		Nacionalidad:	
Fecha de nacimiento:		País de residencia:	
Dirección postal (actual):			
Ciudad y código postal:			

**FORMACIÓN**

TITULACIÓN ACADÉMICA	UNIVERSIDAD CENTRO DE ESTUDIOS	AÑO	CALIFICACIÓN FINAL

**EXPERIENCIA LABORAL**

EMPRESA	PAÍS	CIUDAD	FECHA (de/hasta)	CARGO

**¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?**  
Sólo para alumnos de las modalidades de Máster y Posgrado (no Cursos)

<input type="checkbox"/> Coetras-marketing	<input type="checkbox"/> Creatividad	<input type="checkbox"/> Diseño
<input type="checkbox"/> Planificación-estratégica	<input type="checkbox"/> Social media	<input type="checkbox"/> Otros:

**¿CÓMO NOS CONOCISTE?**

<input type="checkbox"/> Búsqueda en Google o en <a href="http://www.uab.es">www.uab.es</a>	<input type="checkbox"/> Anuncios Facebook	<input type="checkbox"/> Recomendación de un conocido ¿Quién?:
<input type="checkbox"/> Web <a href="http://www.uabcom.com">www.uabcom.com</a>	<input type="checkbox"/> <a href="http://www.bonoblog.com">bonoblog</a>	<input type="checkbox"/> Otro (indicar):

Primero, debes descargar la solicitud de admisión en la [página web de ECD](#).

Cuando tengas la ficha debidamente cumplimentada debes enviarla a [master.ecd@uab.es](mailto:master.ecd@uab.es)

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado, recibirás un email de notificación con la información necesaria para inscribirte y abonar el precio de la matrícula.

## 9. ¿TODAVÍA TIENES DUDAS?


[master.ecd@uab.es](mailto:master.ecd@uab.es)

[Web: Máster ECD](#)

+34 93 581 28 65

 +34 679 05 2112

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa.

El programa en **Estrategia y Creatividad Digital** son iniciativas de la plataforma  de la Universitat Autònoma de Barcelona.

TAMBIÉN PUEDES SEGUIRNOS EN

