

INVESTIGACIÓN CON BASES DE DATOS Y RECURSOS DOCUMENTALES



Módulo de matrícula independiente del Máster en Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital | ECMD 2024



1. ¿QUÉ ES ESTE MÓDULO?

El módulo de **Investigación con Bases de Datos y recursos documentales** forma parte del segundo curso del título de Máster ECMD: es decir, de las 84 horas presenciales del Máster, 24 pertenecen a este módulo.

La matrícula es independiente, de manera que no cursarás el máster completo, sino **solo las sesiones correspondientes al módulo**: un total de 6.

En este curso se trabajan en profundidad **todos los recursos bibliográficos a los que tienen acceso los estudiantes de la UAB** y se repasarán aspectos como; la citación de documentos, tipologías de fuentes documentales y búsquedas en las mismas para aplicar los conocimientos adquiridos.

Segundo curso - Título de Máster en Estrategia, Creatividad y Herramientas de Marketing Digital



2. ¿QUÉ CONTENIDOS SE IMPARTEN?

En esta asignatura los alumnos trabajarán en profundidad todos los **recursos bibliográficos** a los que tienen acceso como estudiantes de la UAB.

Repasarán algunos aspectos formales, como la **correcta citación de documentos diversos** (libros, artículos, vídeos, webs, posts en redes sociales...) y revisarán toda la **tipología de fuentes documentales** que tienen disponibles: desde catálogos bibliográficos hasta bases de datos comerciales internacionales, pasando por portales editoriales, buscadores académicos, repositorios de tesis, etc. En cada uno de estos recursos ejecutarán **búsquedas de forma práctica** para aplicar los conocimientos adquiridos.

Conceptos Clave: Identificación bibliográfica, consulta de catálogos bibliográficos, consulta de bases de datos documentales, uso y alcance de los principales recursos bibliográficos, calidad e impacto de la producción científica, consejos prácticos.

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Alfons González

UAB

Fuentes documentales y
herramientas de búsqueda
de información

Doctor en Ciencias de la Información, licenciado en Filología Catalana y diplomado en Biblioteconomía y Documentación. Es profesor titular del Área de Documentación de la Universidad Autónoma de Barcelona y miembro del GRP (Grup de Recerca en Publicitat) de la misma universidad. También ha publicado diversos trabajos sobre propaganda política en revistas especializadas y ha impartido conferencias sobre la gráfica mural cubana.

4. ASIGNATURAS

Mapa de fuentes de información. Identificación bibliográfica.

Consideraciones formales y procedimientos de citación. Utilidad y requerimientos de la bibliografía. Necesidades de información y mapa de fuentes y recursos.

Representación de la información. Consulta de catálogos bibliográficos.

Definición y alcance de un catálogo bibliográfico. Conceptos de clasificación e indexación. Proceso de búsqueda en catálogos bibliográficos.

Cómo consultar bases de datos documentales. Definición y tipos de bases de datos. Estructura de las bases de datos documentales. Lenguaje de interrogación y operadores booleanos

Uso y alcance de los principales recursos bibliográficos para la investigación.

Principales tipologías de fuentes de información bibliográfica. Catálogos bibliográficos, BD sumarios y comerciales, portales editoriales, buscadores académicos, revistas open access, repositorios de tesis y trabajos de investigación, bibliotecas digitales. Planteamiento y ejecución de búsquedas en todos estos recursos.

Recursos para conocer la calidad y el impacto de la producción científica.

Indicadores de calidad de una revista científica: trayectoria editorial, calidad editorial, visibilidad. Cobertura y alcance de los principales repertorios de revistas: ranking y revisión de los principales índices.

5. ¿CUÁL ES EL CALENDARIO?

	Profesor	Asignatura	Fecha	Horario	Aula
Septiembre 2022	Alfons González	Documentación I	Viernes 30	17-21h	15
Octubre 2022	Alfons González	Documentación II	Viernes 7	17-21h	15
		Documentación III	Viernes 14	17-21h	15
Diciembre 2022	Javier Concha*	Método de trabajo en agencia	Viernes 2	17-21h	15
Febrero 2023	Martin Wohlfart*	Investigación y data en Kantar Marketplace	Viernes 3	17-21h	15

Fechas pertenecientes a la edición 2022/2023

* Sesiones de perfil profesional cuyos docentes pueden variar en cada edición

6. ¿DÓNDE SE LLEVA A CABO?

En las Aulas de la Casa de la Convalescència, en Barcelona ciudad, a 5 minutos de la Sagrada Família. Fácil acceso en metro (L4 y L5) y autobús.



Aunque las clases son en Barcelona, tendrás que desplazarte hasta el **Campus de la UAB** en Bellaterra para recoger tu título.

7. ¿CUÁNTO CUESTA EL MÓDULO?

El módulo tiene un coste de **624€**, que pueden abonarse mediante transferencia bancaria, tarjeta de crédito o factura de empresa.



8. ¿CÓMO CONSIGO MI CERTIFICADO AL TERMINAR EL CURSO?

Tras terminar el curso y solicitar tu certificado de aprovechamiento, se te hará llegar un **certificado temporal en PDF a tu correo electrónico**, con idéntico valor al original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB (Campus Bellaterra).

El **certificado original** tarda unos 3 meses en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás **recogerlo físicamente** en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un tercero (familiar, amigo, personal de mensajería, etc.) autorizado por escrito.

La expedición del certificado conlleva una **tasa económica no incluida en el precio del programa**, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de 80€.

Para más información sobre cómo solicitar tu certificado, entra en el siguiente enlace **“Títulos” de la web de la Universidad Autònoma de Barcelona**.

9. ¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?





Solicitud de admisión al Máster en Estrategia y Creatividad Digital (ECD 2020)

¡No olvides poner la foto! ← 

(Información de Coordinación: no rellenar esta tabla)

Solicitud nº:	Fecha recepción:	Aceptado/a:
---------------	------------------	-------------

¿QUÉ MODALIDAD DESEAS CURSAR?

<input type="checkbox"/> Máster online en Estrategia y Creatividad Digital: febrero 2020 – junio 2021 (6.000€)
<input type="checkbox"/> Posgrado online en Estrategia y Creatividad Digital: febrero 2020 – junio 2020 (3.000€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Planificación Estratégica de la Comunicación Digital: febrero – abril 2020 (900€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Creatividad Aplicada al Entorno Digital: mayo 2020 (800€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Marketing Digital: abril – junio 2020 (900€)

DATOS PERSONALES

Apellidos:		Nombre:	
Web / blog / book online:			
E-mail:		Teléfono 1:	
DNI/Pass/NIE (indicar):		Teléfono 2:	
Fecha de nacimiento:		Nacionalidad:	
Dirección postal (actual):			
Ciudad y código postal:		País de residencia:	

FORMACIÓN

TITULACIÓN ACADÉMICA	UNIVERSIDAD CENTRO DE ESTUDIOS	AÑO	CALIFICACIÓN FINAL

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA	PAÍS	CIUDAD	FECHA (de/hasta)	CARGO

¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?
Sólo para alumnos de las modalidades de Máster y Posgrado (no Cursos)

<input type="checkbox"/> Cuents-marketing	<input type="checkbox"/> Creatividad	<input type="checkbox"/> Diseño
<input type="checkbox"/> Planificación-estrategica	<input type="checkbox"/> Social-media	<input type="checkbox"/> Otros:

¿CÓMO NOS CONOCISTE?

<input type="checkbox"/> Búsqueda en Google o en www.uab.es	<input type="checkbox"/> Anuncios Facebook	<input type="checkbox"/> Recomendación de un conocido ¿Quién?:
<input type="checkbox"/> Web www.uabcom.com	<input type="checkbox"/> brunoblog	<input type="checkbox"/> Otro (indicar):

Primero, debes enviarnos la solicitud de admisión. Puedes rellenarla **desde aquí** o descargarla en la [página web de ECMD](#) y enviárnosla por correo a master.ecd@uab.es

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado, recibirás un email de notificación con la información necesaria para inscribirte y abonar el precio de la matrícula.

¿TODAVÍA TIENES DUDAS?

master.ecd@uab.es

[Web: Máster ECMD](#)

+34 93 581 28 65

 +34 679 05 21 12

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa.

El Máster en **Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital** es una iniciativa de la plataforma [comcom*](#) de la Universitat Autònoma de Barcelona

TAMBIÉN PUEDES SEGUIRNOS EN

