

INVESTIGACIÓN CON BASES DE DATOS Y RECURSOS DOCUMENTALES

ecmd

Módulo de matrícula independiente del Máster online en Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital | ECMD online 2023



1. ¿QUÉ ES ESTE MÓDULO?

El módulo de **Análisis de Datos de Marketing y herramientas estadísticas** se trata de uno de los cuatro módulos que forman parte del segundo curso del título de Máster ECMD.

La matrícula es independiente, de manera que no cursarás el máster completo, sino **solo las sesiones correspondientes al módulo**.

En este curso se trabajan en profundidad los **conceptos básicos de la estadística descriptiva**, así como algunas técnicas cuantitativas (cuestionario, etc.). También aprenderán a **diseñar un experimento y a llevar a cabo las pruebas estadísticas inferenciales** con el programa estadístico Jamovi

Segundo curso - Título de Máster en Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital



2. ¿QUÉ CONTENIDOS SE IMPARTEN?

En esta asignatura los alumnos adquirirán las bases estadísticas necesarias para llevar a cabo investigaciones cuantitativas rigurosas en el ámbito del marketing y la comunicación digital.

Trabajarán los conceptos básicos de la estadística descriptiva, así como algunas técnicas cuantitativas (cuestionario, etc.). Posteriormente aprenderán a diseñar un experimento y a llevar a cabo las pruebas estadísticas inferenciales más comunes en este ámbito con el programa estadístico Jamovi.

Conceptos Clave: Introducción a la investigación y al método científico, TFM y emprendimiento, metodologías cuantitativas, metodologías cualitativas, metodologías experimentales, introducción a la estadística aplicada

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



José Miguel Mestre

Universidad de Cádiz
 Estadística descriptiva
 Diseño experimental
 Técnicas cuantitativas
 Estadística inferencial aplic.

Doctor en Psicología por la Universidad de Cádiz y licenciado en Psicología por la Universidad de Sevilla. Es profesor titular del Área de Psicología Básica en la Universidad de Cádiz. También es miembro del Grupo de Investigación de Neuropsicología y Psicología Experimental y del Instituto para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) de la misma universidad.

4. ASIGNATURAS

Estadística descriptiva. Diseños de investigación. Estadística descriptiva: conceptos básicos.

Técnicas cuantitativas. Creación de cuestionarios - propiedades psicométricas. Análisis de contenido desde una perspectiva cuantitativa.

Diseño experimental en comunicación digital. Estudios cuantitativos VS estudios experimentales. Muestreo. Concepto de experimento en ciencias sociales. Cuantificación de variables. Tipos de variables: dependientes, independientes y de control. Diseño del experimento: grupos, operacionalización de variables, procedimientos, materiales, participantes, etc. Test de la hipótesis nula. Ética y validez.

Estadística inferencial aplicada. Clasificación de variables y pruebas estadísticas. Pruebas de contraste de hipótesis bivariantes (inter e intrasujeto). Análisis de la variancia factorial (inter e intrasujeto). Modelos causales de mediación (path analysis). Ejercicios prácticos con software Jamovi.

4. ¿CUÁNTO CUESTA EL MÓDULO?

El módulo tiene un coste de **582€**, que pueden abonarse de manera online mediante abonaré bancario, transferencia bancaria, tarjeta de crédito o factura de empresa.

5. ¿DÓNDE Y CÓMO SE LLEVA A CABO?

En el **Campus Virtual de la Universidad Autónoma de Barcelona** se encuentran los recursos y herramientas que facilitan la interacción entre docentes y alumnos. El curso se sirve de la **plataforma Moodle** como eje central, y las tutorías de los proyectos finales se llevan a cabo con videoconferencias mediante Skype o Google Hangouts.

La docencia se dicta a través de **Polimedia**, una innovadora herramienta que combina dos vídeos de manera simultánea: uno con la explicación del profesor, y otro en el que se muestran los recursos didácticos (diapositivas, vídeos, enlaces web, etc.) que utiliza el docente durante su exposición.

Para más información acerca de la metodología de trabajo, recomendamos revisar el documento [03 Metodología docente](#).

La sede académico-administrativa del programa ECMD online se encuentra en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

6. ¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?

Tras terminar el curso y solicitar tu certificado de aprovechamiento, se te hará llegar un **certificado temporal en PDF a tu correo electrónico**, con idéntico valor al original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB (Campus Bellaterra).

El **certificado original** tarda unos 3 meses en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás **recogerlo físicamente** en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un tercero (familiar, amigo, personal de mensajería, etc.) autorizado por escrito.

La expedición del certificado conlleva una **tasa económica no incluida en el precio del programa**, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de 80€.

Para más información sobre cómo solicitar tu certificado, entra en el siguiente enlace **“Títulos” de la web de la Universidad Autònoma de Barcelona**.

7. ¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?

Solicitud de admisión al Máster online en Estrategia y Creatividad Digital (ECD online 2016)

¡No olvides poner la foto! →

Información de Coordinación: no rellenar esta tabla

Solicitud nº:	Fecha de recepción:
Aceptada:	Reinscripción:
Matrícula:	Módulo:

¿QUE MODALIDAD DESEA CURSAR?

<input type="checkbox"/> Máster online en Estrategia y Creatividad Digital febrero 2016 – junio 2017 (4.000€)
<input type="checkbox"/> Postgrado online en Estrategia y Creatividad Digital febrero 2016 – junio 2016 (2.700€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Planificación Estratégica de la Comunicación Digital (995€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Creatividad Aplicada a Entorno Interactivo (995€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Marketing digital (995€)

DATOS PERSONALES

Apellidos:	Nombre:
Web / blog / blogs online :	
Email:	Teléfono 1:
DN/Pass/NIE (indicar):	Teléfono 2:
Fecha de nacimiento:	Nacionalidad:
Dirección postal (actual):	
Ciudad y código postal:	País de residencia:

FORMACION

TITULACION ACADÉMICA	UNIVERSIDAD CENTRO DE ESTUDIOS	AÑO	CALIFICACION FINAL

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA	PAÍS	CIUDAD	FECHA (de/hasta)	CARGO

¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?
Si ya has cursado prácticas no cumplirlas en un máster o postgrado propio de la UAB consulta con coordinación: master.ecd.online@uab.es

<input type="checkbox"/> Ciencias Marketing	<input type="checkbox"/> Creatividad	<input type="checkbox"/> Otros:
<input type="checkbox"/> Planificación estratégica	<input type="checkbox"/> Social media	<input type="checkbox"/> Otros:

¿CÓMO NOS CONOCISTE?

Primero, debes enviarnos la solicitud de admisión. Puedes [rellenarla desde aquí](#) o descargarla en la [página web de ECMD online](#) y enviárnosla por correo a master.ecd.online@uab.es

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado, recibirás un email de notificación con la información necesaria para inscribirte y abonar el precio de la matrícula.

8. ¿TODAVÍA TIENES DUDAS?

master.ecd.online@uab.es

[Web: Máster ECMD online](#)

+34 93 581 28 65

 +34 679 05 21 12

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa

El Máster en **Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital** es una iniciativa de la plataforma [comcom*](#) de la Universitat Autònoma de Barcelona

TAMBIÉN PUEDES SEGUIRNOS EN

