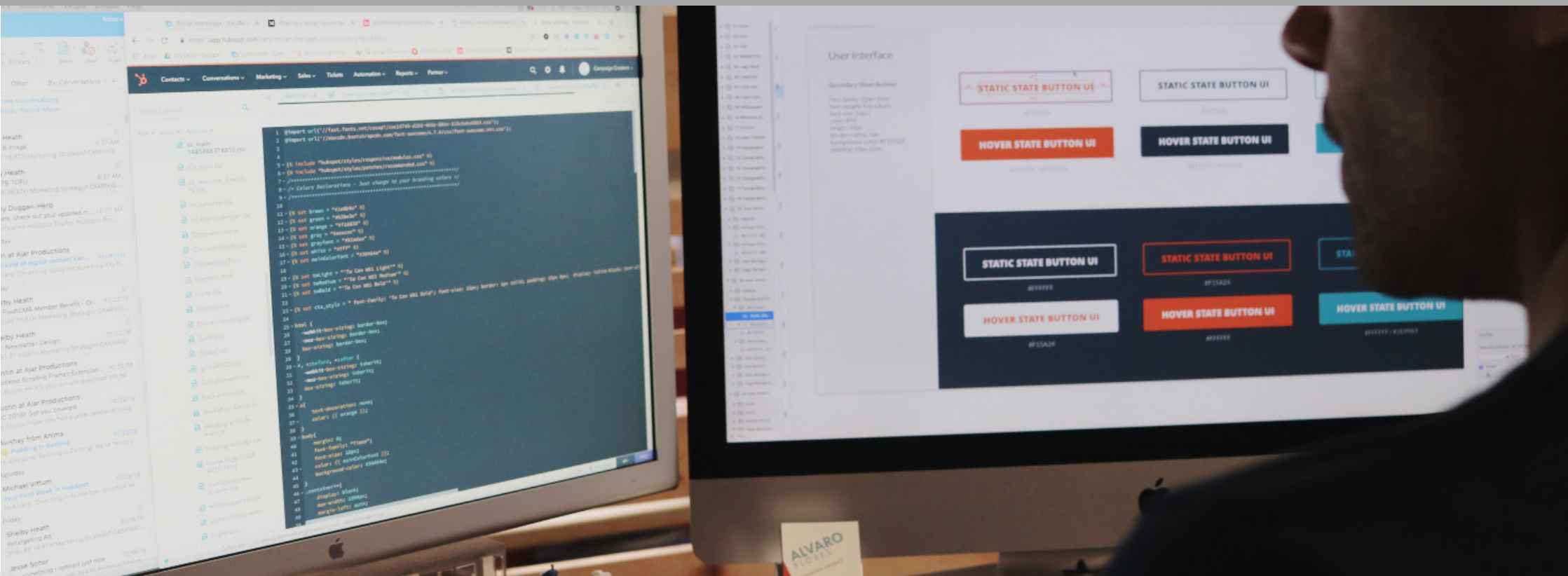


MARKETING DIGITAL (ONLINE)

Módulo de matrícula independiente del Máster online en Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital | ECMD online 2025



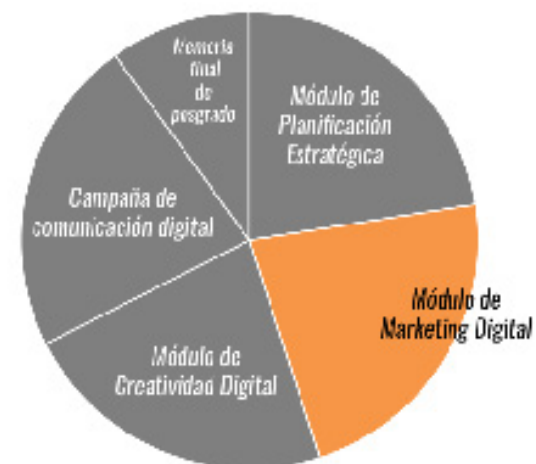
1. ¿QUÉ ES ESTE MÓDULO?

El módulo de **Marketing Digital** forma parte de la Diplomatura de Posgrado online ECMD: se trata de uno de los cuatro módulos que forman la totalidad de la Diplomatura.

La matrícula es independiente, de manera que no cursarás el Posgrado entero, sino **solo el temario correspondiente al módulo**.

En este curso, estudiarás en profundidad varios **ámbitos y herramientas específicas** relacionadas con la **comunicación digital y las campañas interactivas**. Está especialmente indicado para profesionales que quieran actualizar sus conocimientos en este entorno nuevo y cambiante.

Diploma de Especialización en Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital



2. ¿QUÉ CONTENIDOS SE IMPARTEN?

Durante estas sesiones recibirás charlas de profesionales a modo de “ciclo de conferencias”, que te mostrarán las diferentes herramientas y disciplinas específicas del panorama de la comunicación digital e interactiva: **Social Media Strategy, mobile y apps, tecnologías asociadas a la comunicación digital, e-commerce, usabilidad, advergaming, IA, etc.**

Conceptos Clave: Advergaming, eCommerce, Mobile y apps, Tecnologías en comunicación digital, Social Media Strategy, Legislación, Usabilidad, IA.

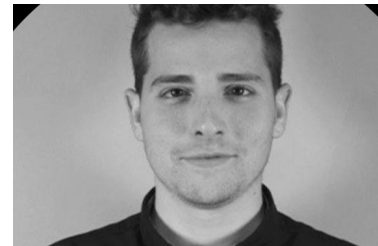
3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Santiago Revellado
MEDIALABS
Advergaming

Director General en MEDIALABS, agencia referente en medios digitales, desde hace más de 27 años. Trayectoria demostrada en el sector de Internet y amplia experiencia en estrategia digital, negociación, planificación empresarial, gestión y tecnología. Licenciado y máster en psicología industrial

Asignatura: Advergaming. Definición y origen del término. Diferencias con gamificación. Ventajas, inconvenientes y ejemplos. Tipos de juegos (Quizes y puzzles, arcade, aventura, realidad alternativa). Medición y analíticas. Leads y conversión. Tecnologías y plataformas para el desarrollo.

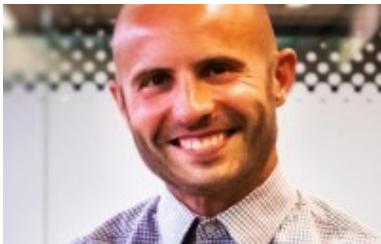


Sergio Hueso
Product Director Leadtech
Mobile y apps

Senior Product Manager con más de 10 años de experiencia en el desarrollo de productos digitales. En los últimos 4 años se ha enfocado en el sector de Mobile Apps, en mercados de alta demanda y liderando equipos internacionales.

Asignatura: Mobile y apps. Introducción Mobile & Apps, la interfaz móvil, el proceso o planificación del proyecto, estrategia y concepción de la app, diseño de la app, lanzamiento y post lanzamiento.

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Víctor de la Fuente

*Nestlé
eCommerce*

Estudió Neuromarketing y es un experto en eCommerce y Digital Strategy, con amplios conocimientos en Online Marketing. Además domina el eBusiness. Tiene una trayectoria profesional de más de 10 años en el sector.

Asignatura: eCommerce. Situación actual del ecommerce. Tipos de ecommerce y modelos de negocio. Plataformas para implementar ecommerce. Proceso de puesta en marcha. Estrategias (de comunicación, visualización, captación y fidelización). Consejos de éxito. Tendencias y ejemplo de digitalización de negocio tradicional



Manel Vinyals

*UAB
Legislación*

Estudió Leyes y Comunicación y ha sido profesor en la UAB durante más de 10 años. Especializado en fotografía publicitaria, análisis del mensaje, propiedad intelectual y ética y deontología en comunicación publicitaria.

Asignatura: Legislación. Aspectos jurídicos sobre internet y RRSS, la propiedad intelectual, la protección de datos, los contratos

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Adrián Aira
Marketing4ecommerce
Social Media Strategy

Project Leader en Marketing4ecommerce, anteriormente Digital Business Partner Hub Leader en Elogia (Viko Group). Graduado en Relaciones Públicas, Publicidad y Comunicación Aplicada por la Universidad de Vigo.

Asignatura: Social Media Strategy. Qué es el Social Media. Social Media Strategy. Redes sociales y estrategia de Social Media. Influencer Marketing, Live Streaming, Social commerce, Nuevas redes sociales.

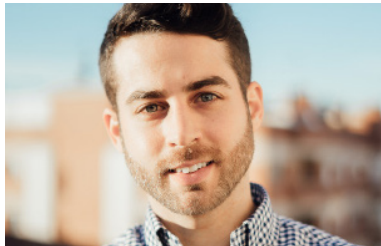


Gabriel Mulero
CSengine
Tecnologías en
comunicación

Fundador y CEO en CSengine desde el 2006, negocio destinado a ofrecer soluciones y servicios para la creación, mantenimiento y dinamización de proyectos ecommerce, mcommerce y soluciones omnichannel. TIC & Business Advisor en eCommerce, estrategia digital y omnicanalidad. Speaker & Docente en eCommerce & Omnichannel.

Asignatura: Tecnologías en comunicación. Tecnologías online. Qué es necesario para disponer de una web, dominios, servidores, código fuente y herramientas de personalización. Tecnologías para el punto de venta. Situación de consumo actual, perfil del comprador, creatividad aplicada a la tecnología. Digital Signage, tendencias tecnológicas, omnicanalidad...

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Marc Balastegui

CaixaBank
Usabilidad

Emerging Mobile Technologies team Manager en CaixaBank, donde está a cargo de áreas de Inteligencia Artificial, Mobile Marketing, Biometría, Push & Customer Alerts. Más de 10 años de experiencia docente universitaria (UB, UOC, UAB) en áreas de Marketing Digital, Mobile, Proyectos Digitales, Inteligencia Artificial, etc.

Asignatura: Usabilidad. Introducción. Principios heurísticos en el diseño de interfaces. Metodologías más utilizadas. Cómo preparar una dinámica con usuarios y principales dinámicas con usuarios. Caso práctico: la construcción de un formulario. Cómo medir la UX.



Adrià Montiel

Mango
IA

Emerging Mobile Technologies team Manager en CaixaBank, donde está a cargo de áreas de Inteligencia Artificial, Mobile Marketing, Biometría, Push & Customer Alerts. Más de 10 años de experiencia docente universitaria (UB, UOC, UAB) en áreas de Marketing Digital, Mobile, Proyectos Digitales, Inteligencia Artificial, etc.

Asignatura: IA. Introducción. Fundamentos de la IA. Estrategia y procesos creativos con IA. Ética y derecho en IA.

4. ¿CUÁNTO CUESTA EL MÓDULO?

El módulo tiene un coste de **900€**, que pueden abonarse de manera online mediante transferencia bancaria, tarjeta de crédito o factura de empresa.

5. ¿DÓNDE Y CÓMO SE LLEVA A CABO?

En el **Campus Virtual de la Universidad Autónoma de Barcelona** se encuentran los recursos y herramientas que facilitan la interacción entre docentes y alumnos.

El curso se sirve de la **plataforma Moodle** como eje central. La docencia se dicta a través de **Polimedia**, una innovadora herramienta que combina dos vídeos de manera simultánea: uno con la explicación del profesor, y otro en el que se muestran los recursos didácticos (diapositivas, vídeos, enlaces web, etc.) que utiliza el docente durante su exposición.

Para más información acerca de la metodología de trabajo, recomendamos revisar el documento [03 Metodología docente](#).

La sede académico-administrativa del programa ECMDonline se encuentra en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

6. ¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?

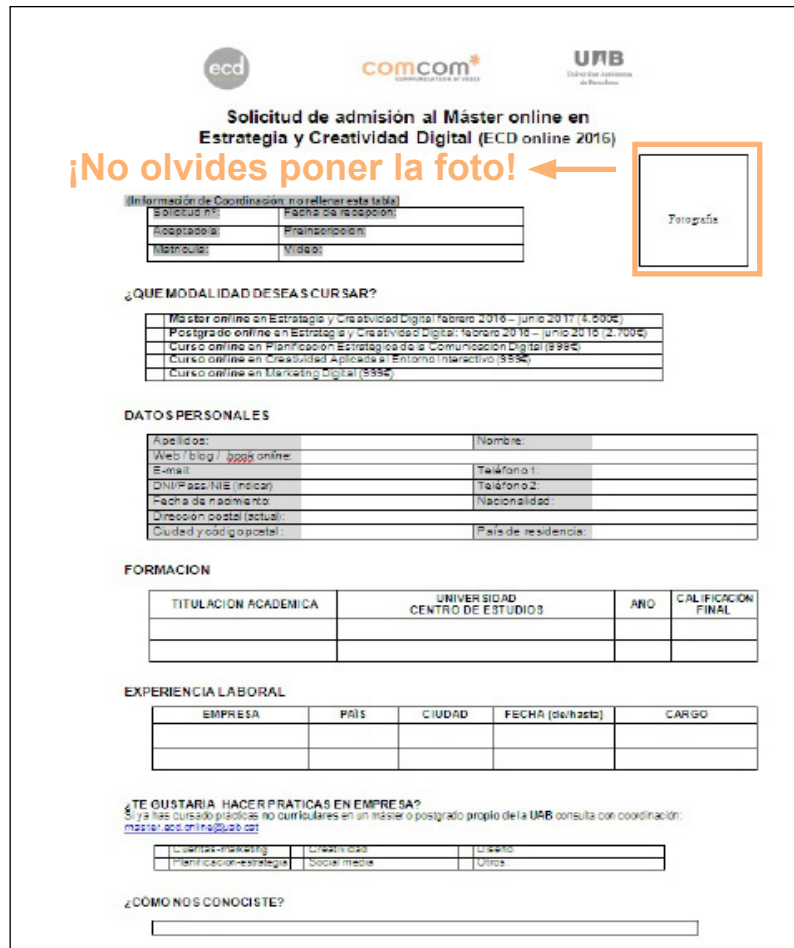
Tras terminar el curso y solicitar tu título, se te hará llegar un **certificado temporal en PDF a tu correo electrónico**, con idéntico valor al título original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB (Campus Bellaterra).




El **título original** tarda de 3 en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás **recogerlo físicamente** en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un tercero (familiar, amigo, personal de mensajería, etc.) autorizado por escrito.

La expedición del título conlleva una **tasa económica no incluida en el precio del programa**, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de 80€.


Para más información sobre cómo solicitar tu certificado, entra en el siguiente enlace **“Títulos” de la web de la Universidad Autònoma de Barcelona**.

7. ¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?



Solicitud de admisión al Máster online en Estrategia y Creatividad Digital (ECD online 2016)

¡No olvides poner la foto! ← 

Información de Coordinación, no rellenar esta tabla

| | |
|---------------|---------------------|
| Solicitud nº: | Fecha de recepción: |
| Aceptada: | Reinscripción: |
| Matrícula: | Módulo: |

¿QUE MODALIDAD DESEAS CURSAR?

| |
|--|
| <input type="checkbox"/> Máster online en Estrategia y Creatividad Digital febrero 2016 - junio 2017 (4.000€) |
| <input type="checkbox"/> Postgrado online en Estrategia y Creatividad Digital febrero 2016 - junio 2016 (2.700€) |
| <input type="checkbox"/> Curso online en Planificación Estratégica de la Comunicación Digital (995€) |
| <input type="checkbox"/> Curso online en Creatividad Aplicada a Entornos Interactivos (995€) |
| <input type="checkbox"/> Curso online en Marketing Digital (995€) |

DATOS PERSONALES

| | |
|----------------------------|----------------------------|
| Apellidos: | Nombre: |
| Web / blog / blog online: | Teléfono 1: |
| Email: | Teléfono 2: |
| DN/Pass/NIE (indicar): | Nacionalidad: |
| Fecha de nacimiento: | Dirección postal (actual): |
| Dirección postal (actual): | País de residencia: |

FORMACION

| TITULACION ACADÉMICA | UNIVERSIDAD CENTRO DE ESTUDIOS | AÑO | CALIFICACION FINAL |
|----------------------|--------------------------------|-----|--------------------|
| | | | |

EXPERIENCIA LABORAL

| EMPRESA | PAIS | CIUDAD | FECHA (de/hasta) | CARGO |
|---------|------|--------|------------------|-------|
| | | | | |

¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?
 Si ya has cursado prácticas no cumplirlas en un máster o postgrado propio de la UAB consulta con coordinación: master.ecd.online@uab.cat

| | | |
|--|---------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ciencias Marketing | <input type="checkbox"/> Creatividad | <input type="checkbox"/> Otros: |
| <input type="checkbox"/> Planificación estratégica | <input type="checkbox"/> Social media | <input type="checkbox"/> Otros: |

¿CÓMO NOS CONOCISTE?

Primero, debes enviarnos la solicitud de admisión. Puedes [rellenarla desde aquí](#) o descargarla en la [página web de ECMDonline](#) y enviárnosla por correo a master.ecd.online@uab.es

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado, recibirás un email de notificación con la información necesaria para inscribirte y abonar el precio de la matrícula.

8. ¿TODAVÍA TIENES DUDAS?

master.ecd.online@uab.es

[Web: Máster ECMD online](#)

+34 93 581 28 65

 +34 679 05 21 12

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa

El programa en **Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital** son iniciativas de la plataforma  de la Universitat Autònoma de Barcelona

TAMBIÉN PUEDES SEGUIRNOS EN

