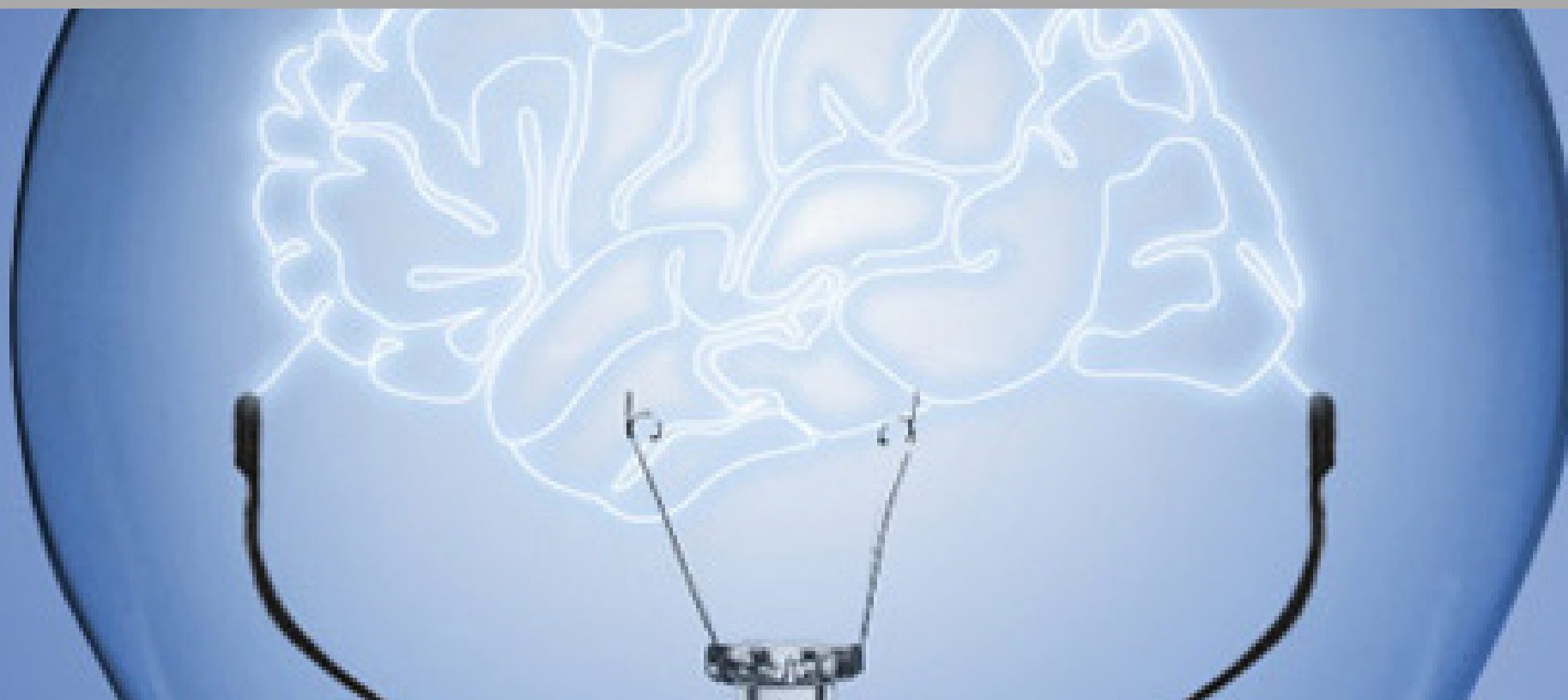


CREATIVIDAD APLICADA AL ENTORNO DIGITAL (ONLINE)



Módulo de matrícula independiente del Máster online en Estrategia y Creatividad Digital | ECD online 2019



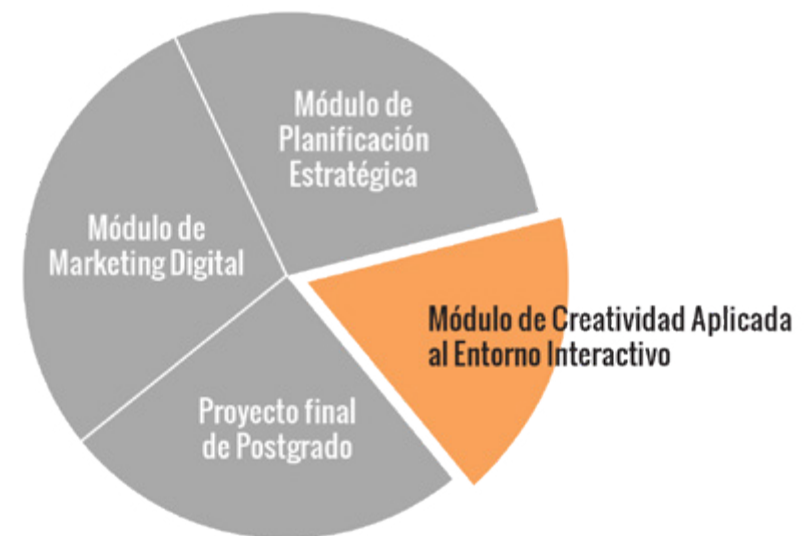
1. ¿QUÉ ES ESTE MÓDULO?

El módulo de **Creatividad Aplicada al Entorno Digital** forma parte de la Diplomatura de Posgrado online ECD: se trata de uno de los cuatro módulos que forman la totalidad de la Diplomatura.

La matrícula es independiente, de manera que no cursarás el Posgrado entero, sino **solo el temario correspondiente al módulo**.

En este curso se trabaja la **vertiente puramente creativa de la comunicación digital**, haciendo hincapié en conceptos como el proceso creativo, la generación de ideas y acciones de comunicación en el contexto digital, el análisis de casos de éxito...

Diplomatura de Postgrado en Estrategia y Creatividad Digital



2. ¿QUÉ CONTENIDOS SE IMPARTEN?

Descubrirás la **nueva realidad de la creatividad** en el mundo digital y su repercusión en el proceso creativo. Trabajarás en la **generación de ideas y acciones de comunicación creativas** para marcas reales: en primer lugar, explotando el potencial de los medios y canales de nueva generación; y en segundo lugar, proyectando las marcas hacia el futuro con acciones aún más innovadoras mediante el uso de la tecnología. Finalmente, aprenderás de los mejores **casos prácticos** y entenderás las claves para **evaluar los mensajes publicitarios** con buen criterio.

Conceptos Clave: Creatividad Digital, Proceso creativo, Ideación interactiva, Canales de nueva generación, Medios digitales, Proyección de ideas a futuro, Creatividad y tecnología, Evaluación del mensaje publicitario

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



David Roca

UAB

Procesos y técnicas creativas

Licenciado en Ciencias de la Comunicación con especialización en Publicidad y Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad. Es profesor titular del departamento de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual y posee amplia experiencia docente en el ámbito de la creatividad publicitaria y de book creativo. Es investigador del grupo GRP (Grup Recerca en Publicitat) de la misma universidad y entre sus líneas de investigación destacan la publicidad social y el género y la creatividad publicitaria.

Asignatura: Creatividad Digital I. El concepto de creatividad. Las 4Ps de la creatividad. Técnicas creativas para publicidad clásica & digital. El canvas creativo. Cómo evaluar la creatividad.

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Vicente Reyes

Herraiz Soto & Co
Creatividad digital

Director Creativo en HerraizSoto&Co, es también profesor de posgrado en IDEP y en la escuela de diseño Elisava. Posee una amplia experiencia en creatividad, en agencias como ADN/ADD Chile (Young&Rubicam), Orbital BBDO o HTTP Comunicación, y ha sido nombrado en varias ocasiones jurado en festivales publicitarios como ADC*E, El Sol o el Anuario del Club de Creativos

Asignatura: Creatividad digital II. Publicidad y creatividad digital, referencias digitales, herramientas digitales, procesos y técnicas creativas, el futuro de la creatividad digital, casos prácticos (resolución de 2 briefings de campañas reales)

4. ¿CUÁNTO CUESTA EL MÓDULO?

El módulo tiene un coste de **540€**, que pueden abonarse de manera online mediante abonaré bancario o tarjeta de crédito.

5. ¿DÓNDE Y CÓMO SE LLEVA A CABO?

En el **Campus Virtual de la Universidad Autónoma de Barcelona** se encuentran los recursos y herramientas que facilitan la interacción entre docentes y alumnos. El curso se sirve de la **plataforma Moodle** como eje central, y las tutorías de los proyectos finales se llevan a cabo con videoconferencias mediante Skype o Google Hangouts.

La docencia se dicta a través de **Polimedia**, una innovadora herramienta que combina dos vídeos de manera simultánea: uno con la explicación del profesor, y otro en el que se muestran los recursos didácticos (diapositivas, vídeos, enlaces web, etc.) que utiliza el docente durante su exposición.

Para más información acerca de la metodología de trabajo, recomendamos revisar el documento [03 Metodología docente](#).

La sede académico-administrativa del programa ECDonline se encuentra en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

6. ¿CÓMO CONSIGO MI CERTIFICADO AL TERMINAR EL CURSO?

Tras terminar el curso y solicitar tu certificado de aprovechamiento, se te hará llegar un **certificado temporal en PDF a tu correo electrónico**, con idéntico valor al original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB.

El **certificado original** tarda unos 3 meses en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás **recogerlo físicamente** en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un mensajero autorizado por escrito.

La expedición del certificado conlleva una **tasa económica no incluida en el precio del programa**, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de 80€.

Para más información sobre cómo solicitar tu certificado, entra en el siguiente enlace **“Títulos” de la web de la Universidad Autònoma de Barcelona**.

7. ¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?







Solicitud de admisión al Máster online en Estrategia y Creatividad Digital (ECD online 2016)

¡No olvides poner la foto! ← 

Información de Coordinación (no rellenar esta tabla)

Solicitud nº:	Fecha de recepción:
Aceptada:	Matrícula:
Matrícula:	Matrícula:

¿QUE MODALIDAD DESEAS CURSAR?

<input type="checkbox"/> Máster online en Estrategia y Creatividad Digital febrero 2016 – junio 2017 (4.500€)
<input type="checkbox"/> Postgrado online en Estrategia y Creatividad Digital febrero 2016 – junio 2016 (2.700€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Planificación estratégica de la Comunicación Digital (325€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Creatividad Aplicada al Entorno Interactivo (325€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Marketing Digital (300€)

DATOS PERSONALES

Apellidos:		Nombre:	
Web / blog / blog online:		Teléfono 1:	
E-mail:		Teléfono 2:	
DNI / Pasaporte (indicar):		Nacionalidad:	
Fecha de nacimiento:		País de residencia:	
Dirección postal (actual):			
Ciudad y código postal:			

FORMACION

TITULACIÓN ACADÉMICA	UNIVERSIDAD CENTRO DE ESTUDIOS	AÑO	CALIFICACIÓN FINAL

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA	PAIS	CIUDAD	FECHA (de/hasta)	CARGO

¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?

Si ya has cursado prácticas no cursarlas en un máster o postgrado propio de la UAB consulta con coordinación: master.ecd@uab.es

<input type="checkbox"/> Cuéntame mi trabajo	<input type="checkbox"/> Creatividad socializada	<input type="checkbox"/> Usaré otros:
<input type="checkbox"/> Matriculación en 2016/17		

¿CÓMO NOS CONOCISTE?

Primero, debes descargar la solicitud de admisión en la [página web de ECDonline](#).

Cuando tengas la ficha debidamente cumplimentada debes enviarla a master.ecd.online@uab.es

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado, recibirás un email de notificación con la información necesaria para inscribirte y abonar el precio de la matrícula.

8. ¿TODAVÍA TIENES DUDAS?

master.ecd.online@uab.es

[Web: Máster ECD online](#)

+34 93 581 28 65

 +34 679 05 21 12

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa

El programa en **Estrategia y Creatividad Digital** son iniciativas de la plataforma [comcom*](#) de la Universitat Autònoma de Barcelona

TAMBIÉN PUEDES SEGUIRNOS EN

