

ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD DIGITAL ONLINE

PREGUNTAS MÁS FRECUENTES

Diplomatura de Posgrado y Máster I 6ª Edición (ECD online 2019)



1. ¿CUÁNTO DURA ECD ONLINE?

El **primer curso (Posgrado)** tiene una duración de **seis meses**: se inicia en febrero de 2018 y finaliza en julio con la entrega y defensa de una Campaña de Comunicación. Los alumnos que superen este curso obtendrán un Diploma de Posgrado en Estrategia y Creatividad Digital (título propio).

El **segundo curso (Máster)** tiene una duración de **diez meses**. La fase docente se desarrolla entre septiembre y noviembre de 2018 y a partir de ese momento el alumno tiene de plazo hasta junio de 2019 para entregar y defender su Trabajo Final de Máster (TFM), con el soporte y seguimiento de su tutor. Los alumnos que superen este curso obtendrán un Diploma de Máster en Estrategia y Creatividad Digital (título propio).

2. ¿CUÁNTO CUESTA ECD ONLINE?

El programa se estructura en créditos académicos ECTS, y el **precio por cada crédito es de 90€**. Así pues, el coste variará según el número de créditos de cada modalidad, a saber:

- **Máster completo**, 60 créditos ECTS (primer + segundo curso): coste de **5.400€**.
- **Posgrado**, 30 créditos ECTS (sólo primer curso): **2.700€**. Una vez finalizado, hay la posibilidad de matricularse al segundo curso, por el mismo coste que el primero (otros **2.700€**).
- **Módulos o cursos de especialización** del Posgrado, que pueden cursarse de forma independiente: 9 créditos ECTS (coste de **810€**) para los módulos de Planificación Estratégica y de Marketing Digital, y 6 créditos ECTS (coste de **540€**) para el de Creatividad Aplicada.

3. ¿DÓNDE SE LLEVA A CABO EL PROGRAMA?

El curso utiliza la [plataforma Moodle](#) como herramienta principal para impartir la docencia, a la cual el alumno puede acceder mediante el **Campus Virtual** de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Los materiales siempre están disponibles en la plataforma, de manera que el estudiante puede trabajarlos cuando le vaya mejor. Además, para la interacción con los tutores de los proyectos finales se utilizan videoconferencias mediante **Skype o Google Hangouts**.

Para más información acerca de la metodología de trabajo, recomendamos revisar el documento [03 Metodología docente](#).

4. ¿CÓMO SE DESARROLLA LA DOCENCIA?

La docencia en ECD online se dicta a través de [Polimedia](#), una innovadora herramienta que combina **dos vídeos de manera simultánea**: uno con la explicación del profesor grabado en directo, y otro en el que se muestran los recursos didácticos (diapositivas, vídeos, enlaces web, etc.) que utiliza el docente durante su exposición.

En [este link](#) puedes ver un ejemplo de vídeo grabado con este sistema.



5. ¿CÓMO PODRÉ CONTACTAR CON LOS PROFESORES?

En la plataforma **Moodle** hay disponible un **foro** para cada asignatura en el que alumnos y profesores pueden hacer y responder preguntas. De este modo se potencia la interacción entre compañeros y se comparte conocimiento.



6. ¿CUÁLES SON LOS HORARIOS?

Al ser un programa de modalidad *online*, los alumnos tienen **autonomía para organizar sus horarios** de estudio, siempre que cumplan las fechas requeridas de entrega de ejercicios y prácticas. Los materiales están siempre disponibles en el aula, de manera que cada alumno puede trabajarlos cuando le vaya mejor.

No obstante, es importante dedicar al menos **5 horas semanales** a la visualización de los vídeos y desarrollo de las actividades.

Existe un **cronograma semanal** para la entrega de trabajos, publicación de materiales, participación de docentes en foros, etc. que se facilita a los alumnos al inicio del curso.

7. ¿CUÁL ES EL MÉTODO DE EVALUACIÓN?

Durante el primer curso la evaluación consta de distintas actividades puntuables planteadas por los profesores en las asignaturas, una lectura y test inicial, un análisis crítico de una monografía y el **Proyecto Final de Posgrado**.

En cambio, durante el segundo curso la evaluación se centra únicamente en el **Trabajo Final de Máster**, a través del seguimiento con el tutor correspondiente (tutorías), la entrega del trabajo escrito y la presentación del mismo.

8. ¿EN QUÉ CONSISTE EL PROYECTO FINAL DE POSGRADO?

El Proyecto Final de Posgrado se realiza al final del primer curso. En él recibirás un briefing de un **cliente real** para realizar una **Campaña de Comunicación Digital integral**, que incluya desde el planteamiento de la estrategia de comunicación hasta la realización de las piezas creativas, y la presentación del proyecto. Tendrás asignado un tutor que te dará soporte durante todo el proceso.

En las anteriores ediciones los clientes han sido **Cacaolat, Ben & Jerry's y Volkswagen**; en la modalidad presencial del curso hemos contado con clientes como el FC Barcelona, San Miguel, Mango, RayBan, Reebok, Moritz, Shakira...

9. ¿EN QUÉ CONSISTE EL TRABAJO FINAL DE MÁSTER?

El Trabajo Final de Máster (TFM) consiste en una **investigación de carácter científico acerca del tema que sea de tu interés**, relacionado con el ámbito de ECD. Llevarás a cabo el proceso de investigación bajo la tutoría de docentes doctores de la Universidad Autónoma de Barcelona, con amplia experiencia en investigación académica.

De la misma manera que en el Posgrado, **defenderás tu TFM en una presentación**, que podrá realizarse mediante videoconferencia o a través de un vídeo pregrabado.

10. ¿EL TEMARIO DE LA VERSIÓN ONLINE ES DISTINTO AL DE LA PRESENCIAL?

No.

El temario de las dos versiones es **equivalente a efectos prácticos**, aunque al contar con profesores distintos en ambas modalidades, algunos contenidos están organizados de manera diferente.

11. ¿DEBO VIAJAR A BARCELONA EN ALGÚN MOMENTO?

No, en ningún momento es necesario viajar hasta Barcelona. Tanto la docencia como todos los trámites (inscripción, matrícula, solicitud de título...) pueden realizarse **a distancia**.

12. ¿QUÉ REQUISITOS Y DOCUMENTACIÓN DEBO PRESENTAR?

Sólo alumnos que dispongan de **título universitario** (licenciatura, diplomatura, ingeniería, grado, etc.) pueden acceder al Máster.

Es posible matricularse al Posgrado aunque no se tenga título, pero el alumno no recibirá un Diploma de Posgrado, sino un **Certificado de Aprovechamiento**.

Los alumnos con título europeo deben enviar una copia compulsada de su título, además del DNI/pasaporte y una fotografía.

Los alumnos internacionales deben enviar, además, una copia compulsada de su expediente académico, y tanto éste como el título tienen que estar debidamente legalizados/apostillados. Toda la información sobre la documentación a presentar la encontrarás [aquí](#).

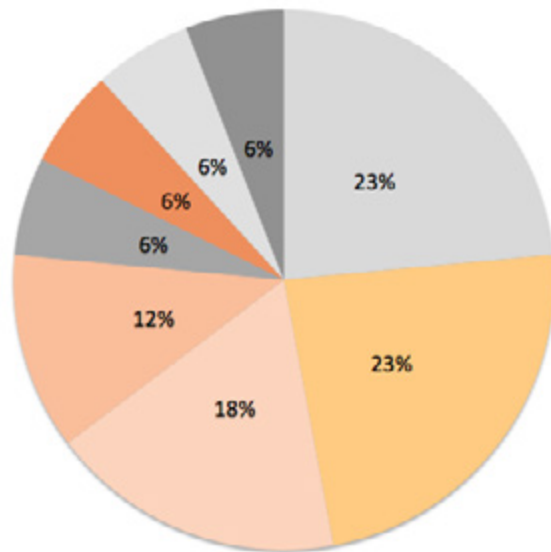
13. ¿CÓMO HAN EVALUADO LOS ALUMNOS LAS ANTERIORES EDICIONES?

Todavía no disponemos de datos de evaluación de la modalidad online del programa, pero en los últimos años la versión presencial ha obtenido las siguientes puntuaciones:

ecd 2016: 8,8 sobre 10

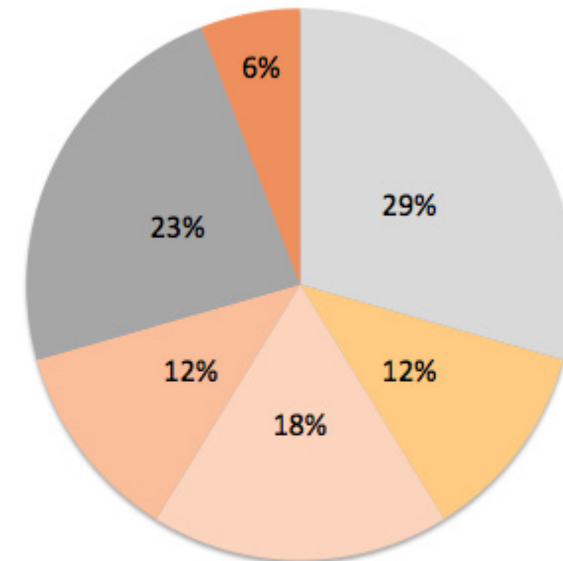
ecd 2017: 9,1 sobre 10

14. ¿QUÉ PERFIL TIENEN LOS ALUMNOS QUE HAN CURSADO ECD ONLINE?



- Audiovisual
- Marketing
- Social Media
- Comunicación
- Eventos-RR.PP
- ADE
- Cuentas
- Sin Datos

15. ¿QUÉ PROCEDENCIA TIENEN LOS ALUMNOS QUE HAN CURSADO ECD ONLINE?



- España
- Cataluña
- México
- Argentina
- Otros
- Filipinas

**Datos pertenecientes a la edición 2018*



16. ¿CUÁL ES LA EDAD MEDIA DE NUESTRO ALUMNADO?

ecd online 2017: 30,1 años

ecd online 2018: 29,5 años

17. ¿PUEDO CONSEGUIR ALGÚN TIPO DE AYUDA?

Aunque el programa no dispone de becas propias, es posible conseguir préstamos para el pago fraccionado de la matrícula a través de la [Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca](#) (programa de préstamos universitarios de posgrado)

18. ¿ECD ONLINE ME PERMITE HACER PRÁCTICAS LABORALES?

Sí.

Como alumno de ECD online tienes derecho a acceder a un **convenio para realizar prácticas en empresas** (opcional), ya te encuentres dentro de España o en el extranjero. El convenio se gestiona en la UAB a través de Treball Campus.

Recuerda que las prácticas deberás iniciarlas y acabarlas antes de ser evaluado/a y que el máximo de horas permitido es de 750h, con una retribución mínima de 5€ brutos / hora.

Para más información revisa el documento [04 Convenios de Prácticas](#)

19. ¿ES VÁLIDO EL TÍTULO EN MI PAÍS?

Depende

Según información oficial de la **Escuela de Posgrado de la UAB**: Los másters y diplomaturas de postgrado son **títulos propios**: permiten obtener un **título otorgado por la UAB** de acuerdo con la legislación sobre estudios de postgrado y formación permanente. **Su reconocimiento depende de las instituciones o las empresas** a las cuales el estudiante titulado solicite su consideración

A pesar de no ser un título oficial, en nuestros casi 20 años de experiencia nuestros exalumnos han considerado el prestigio de la **Universidad Autónoma de Barcelona** y su **posición en los rankings** motivo suficiente para cursar este máster, que garantiza una exigencia académica similar a los títulos oficiales.

No obstante, para asegurarte del reconocimiento o no del título te recomendamos dirigirte al **Ministerio de Educación** de tu país.

Más información:

- **Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay.**
- **Brasil**
- **Colombia**
- **México**

20. ¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?

Solicitud de admisión al Máster online en Estrategia y Creatividad Digital (ECD online 2016)

¡No olvides poner la foto! ←

(Información de Coordinación: rellenar esta tabla)

Solicitud nº:	Fecha de recepción:
Aceptada:	Reinscripción:
Matrícula:	Votos:

Foto:

¿QUE MODALIDAD DESEAS CURSAR?

<input type="checkbox"/>	Máster online en Estrategia y Creatividad Digital febrero 2016 - junio 2017 (4500€)
<input type="checkbox"/>	Postgrado online en Estrategia y Creatividad Digital febrero 2016 - junio 2016 (2100€)
<input type="checkbox"/>	Curso online en Planificación Estratégica de la Comunicación Digital (225€)
<input type="checkbox"/>	Curso online en Creatividad Aplicada al Entorno Interactivo (225€)
<input type="checkbox"/>	Curso online en Marketing Digital (225€)

DATOS PERSONALES

Apellidos:	Nombre:
Web / blog / Blog online:	
E-mail:	Teléfono 1:
DNI / Pass / NIE (indicar):	Teléfono 2:
Fecha de nacimiento:	Nacionalidad:
Dirección postal (actual):	
Ciudad y código postal:	País de residencia:

FORMACION

TITULACIÓN ACADÉMICA	UNIVERSIDAD CENTRO DE ESTUDIOS	AÑO	CALIFICACIÓN FINAL

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA	PAÍS	CIUDAD	FECHA (de/hasta)	CARGO

¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?
Si ya has cursado prácticas no curriculares en un máster o postgrado propio de la UAB consulta con coordinación: master.ecd.online@uab.es

<input type="checkbox"/>	Cursos Marketing	Creatividad	UABES
<input type="checkbox"/>	Planificación-estrategia	Socialmedia	CCRS

¿CÓMO NOS CONOCISTE?

Primero, debes descargar la solicitud de admisión en la [página web de ECD online](#).

Cuando tengas la ficha debidamente cumplimentada debes enviarla a master.ecd.online@uab.es

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado, recibirás un email indicando la documentación necesaria y los pasos a seguir para realizar la preinscripción. Esta consiste en el pago de las tasas administrativas de 30'21€.

Una vez preinscrito, se te enviará la información necesaria para abonar el precio de la matrícula.

21. ¿TODAVÍA TIENES DUDAS?

master.ecd.online@uab.es

[Web: Máster ECD online](#)

+34 93 581 28 65

 +34 679 05 21 12

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa

El programa en **Estrategia y Creatividad Digital** son iniciativas de la plataforma [comcom*](#) de la Universitat Autònoma de Barcelona

TAMBIÉN PUEDES SEGUIRNOS EN

