

MARKETING DIGITAL



Módulo de matrícula independiente del Máster en Estrategia y Creatividad Digital | ECD 2019



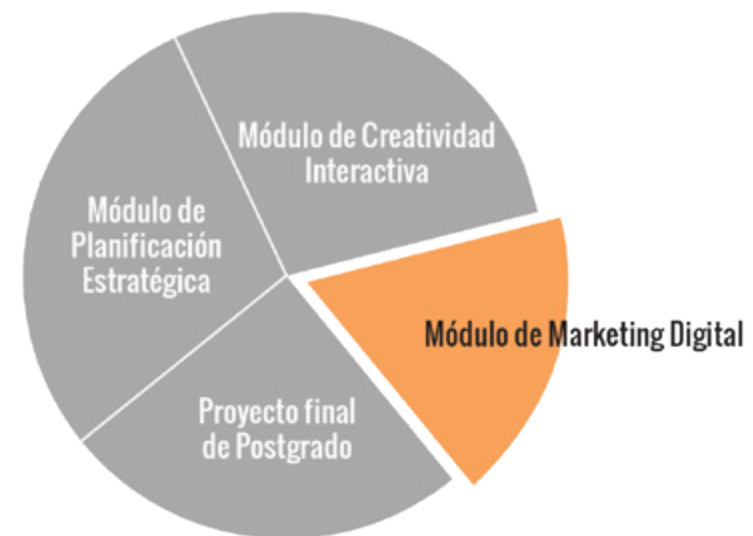
1. ¿QUÉ ES ESTE MÓDULO?

El módulo de **Marketing Digital** forma parte de la Diplomatura de Posgrado ECD: es decir, de las 141 horas presenciales de la Diplomatura, 32 pertenecen a este módulo.

La matrícula es independiente, de manera que no cursarás la Diplomatura entera, sino **solo las sesiones correspondientes al módulo**: un total de 8.

En este curso, estudiarás en profundidad varios **ámbitos y herramientas específicas** relacionadas con la **comunicación digital y las campañas interactivas**. Está especialmente indicado para profesionales que quieran actualizar sus conocimientos en este entorno nuevo y cambiante.

Diplomatura de Postgrado en Estrategia y Creatividad Digital



2. ¿QUÉ CONTENIDOS SE IMPARTEN?

Durante estas sesiones recibirás clases de profesionales a modo de “ciclo de conferencias”, que te mostrarán las diferentes herramientas y disciplinas específicas del panorama de la comunicación digital e interactiva: **Social Media Strategy, mobile y apps, tecnologías asociadas a la comunicación digital, e-commerce, usabilidad, advergaming, etc.**

Conceptos Clave: Advergaming, eCommerce, Mobile y apps, Tecnologías en comunicación digital, Social Media Strategy, Legislación, Usabilidad

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Adrià Montiel
Odigeo (eDreams)
 Mobile y apps

Licenciado en Publicidad y RRPP por la UAB, ha emprendido varios proyectos de comunicación interactiva, especialmente en cuanto a aplicaciones móviles. Ha sido galardonado en varias ocasiones en el festival de creatividad publicitaria Drac Novell. Ha trabajado como Mobile User Experience Designer en Golden Gekko, y actualmente es UX Designer en Odigeo (eDreams)

Asignatura: Mobile & apps. Comprender el mundo multipantalla en el que vivimos. Adquirir los conocimientos necesarios para empezar a trabajar en mobile y más concretamente en el mundo de las apps. Comprender cómo una idea se transforma en una aplicación (B2C) y qué agentes intervienen. Conocer las formas de promoción de una aplicación (B2C) para que sea exitosa.

MARZO 2018		
Fecha	Horario	Aula
Sábado 24	10-14h	19
ABRIL 2018		
Fecha	Horario	Aula
Sábado 7	10-14h	19

* *Calendario correspondiente a la edición 2018*

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Raül Cruz

Morillas

Tecnología, Advergaming,
Usabilidad

Diplomado en Strategic Planning de Marcas y Comunicación.
Project Manager en DoubleYou, cuenta con más de 12 años de trayectoria en la enseñanza profesional y universitaria.
Certificado por Adobe

Asignatura: Tecnología. Bases del conocimiento tecnológico, creatividad aplicada a la tecnología, tendencias (realidad aumentada, geolocalización, digital signage, responsive design, apps...). **Advergaming.** Marco actual de videojuegos, marketing y videojuegos, otros soportes publicitarios. **Usabilidad.** Retroalimentación usuario-proveedor, arquitectura de la información, modelo de Garrett, wireframes, 10 principios heurísticos, usabilidad y evaluación

ABRIL 2018		
Viernes 13	17-21h	19
MAYO 2018		
Sábado 5	10-14h	19
Viernes 11	17-21h	19

* *Calendario correspondiente a la edición 2018*

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Alexia Herms
BeAgency
 Social Media Strategy

Licenciada en Administración de Empresas (Universidad de Staffordshire), con un máster en Brand Management y otra en Marketing Digital, trabaja en BeAgency como estratega de medios sociales. Actualmente, se encarga de la comunicación corporativa online y offline, creando contenidos digitales, así como de la coordinación de influencers.

Asignatura: Social Media Strategy. Cómo elaborar una estrategia integrada en Social Media (Owned, Earned y Paid Media). Analítica y KPIs. Casos de éxito reales.

ABRIL 2018		
Viernes 14	17-21h	19

* *Calendario correspondiente a la edición 2018*

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



José Manuel Valdés

BB2B

Legislación

Licenciado en Ciencias Físicas por la UAB y MBA por la UB, la UAB y la UPC. En 2008 forma BB2B, una empresa en red dedicada al asesoramiento empresarial en la que, entre otros, se ofrecen servicios de adecuación a la LOPD y a la LSSI.

Asignatura: Legislación. Ámbito legislativo de los proyectos en Internet, Ley de la Sociedad de la Información (LSSI), Derechos de los Ciudadanos (LOPD), propiedad intelectual, gestión de dominios

ABRIL 2018		
Fecha	Horario	Aula
Viernes 20	17-21h	19

* *Calendario correspondiente a la edición 2018*

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Marina Sala
Vistaprint
 eCommerce

Marketing Manager en Vistaprint, gestiona las ventas online de España, Italia, Portugal, Polonia, República Checa y Turquía. Ha participado como docente en el Cibernarium, centro de formación en nuevas tecnologías promovido por Barcelona Activa.

Asignatura: eCommerce. Qué es el eCommerce, situación actual del eCommerce en España, factores de éxito, proceso de creación de e-commerce e implicaciones a todos los niveles.

ABRIL 2018		
Fecha	Horario	Aula
Sábado 28	10-14h	19

* *Calendario correspondiente a la edición 2018*

4. ¿CUÁL ES EL CALENDARIO?

	Profesor	Asignatura	Fecha	Horario	Aula
Marzo 2018	Adrià Montiel	Mobile & Apps (teoría)	Sábado 24	10-14h	19
Abril 2018	Adrià Montiel	Mobile & Apps (práctica)	Sábado 7	10-14h	19
	Raül Cruz	Tecnología	Viernes 13	17-21h	19
	Alexia Herms	Social Media Strategy	Sábado 14	10-14h	19
	José Manuel Valdés	Legislación	Viernes 20	17-21h	19
	Marina Sala	eCommerce	Sábado 28	10-14h	19
Mayo 2018		Advergaming	Sábado 5	10-14h	19
	Raül Cruz	Usabilidad	Viernes 11	17-21h	19

* Calendario correspondiente a la edición 2018

7. ¿CÓMO CONSIGO MI CERTIFICADO AL TERMINAR EL CURSO?

Tras terminar el curso y solicitar tu certificado de aprovechamiento, se te hará llegar un **certificado temporal en PDF a tu correo electrónico**, con idéntico valor al original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB.

El **certificado original** tarda unos 3 meses en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás **recogerlo físicamente** en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un mensajero autorizado por escrito.

La expedición del certificado conlleva una **tasa económica no incluida en el precio del programa**, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de 80€.

Para más información sobre cómo solicitar tu certificado, entra en el siguiente enlace **“Títulos” de la web de la Universidad Autónoma de Barcelona**.

8. ¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?

Solicitud de admisión al Master online en Estrategia y Creatividad Digital (ECD online 2016)

¡No olvides poner la foto! ←

Web / blog / online

Nombre:	Apellidos:
Matrícula:	Matrícula:

¿QUE MODALIDAD DESEAS CURSAR?

<input type="checkbox"/> Master online en Estrategia y Creatividad Digital (Sembr 2016 - Junio 2017) (1.000€)
<input type="checkbox"/> Postgrado online en Estrategia y Creatividad Digital (Sembr 2016 - Junio 2016) (2.700€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Profesión de Estratega de la Comunicación Digital (900€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Profesión de Gestión de Relaciones Públicas (900€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Marketing Digital (900€)

DATOS PERSONALES

Apellidos:	Nombre:
Web / blog / <input type="checkbox"/> online:	Teléfono 1:
Email:	Teléfono 2:
DNI / Pasaporte / Licencia:	Nacionalidad:
Nombre de papeles:	
Ciudad postal actual:	País de residencia:
Ciudad y código postal:	

FORMACION

TITULACION ACADÉMICA	UNIVERSIDAD CENTRO DE ESTUDIOS	AÑO	CALIFICACIÓN FINAL

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA	PAÍS	CIUDAD	FECHA (del/hasta)	CARGO

¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?
 Si ya has cursado prácticas no cumplirlas en un master o postgrado propio de la UAB consulta con coordinación: master@comcom.uab.es

<input type="checkbox"/> Estrategia y Creatividad	<input type="checkbox"/> Estrategia	<input type="checkbox"/> RRHH
<input type="checkbox"/> Profesión de Estratega de la Comunicación	<input type="checkbox"/> Relaciones Públicas	<input type="checkbox"/> Otros:

¿CÓMO NOS CONOCISTE?

Primero, debes descargar la solicitud de admisión en la [página web de ECD](#).

Cuando tengas la ficha debidamente cumplimentada debes enviarla a master.ecd@uab.es

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado, recibirás un email de notificación con la información necesaria para inscribirte y abonar el precio de la matrícula.

¿TODAVÍA TIENES DUDAS?

master.ecd@uab.es

[Web: Máster ECD](#)

+34 93 581 28 65

 +34 679 05 2112

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa

El programa en **Estrategia y Creatividad Digital** son iniciativas de la plataforma **comcom*** de la Universitat Autònoma de Barcelona

TAMBIÉN PUEDES SEGUIRNOS EN

