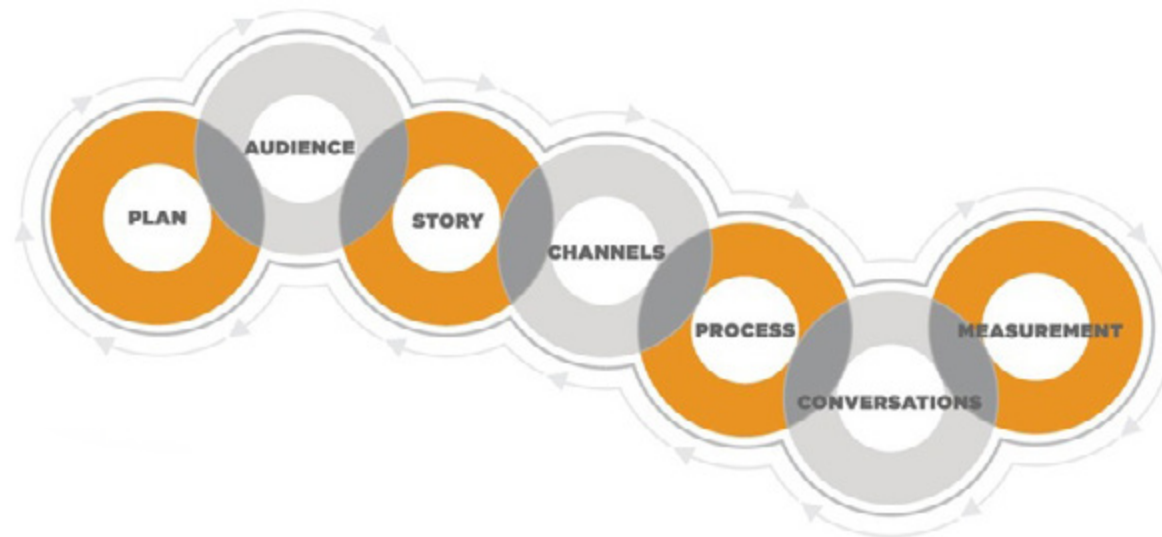


PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL



Módulo de matrícula independiente del Máster en Estrategia y Creatividad Digital | ECD 2019



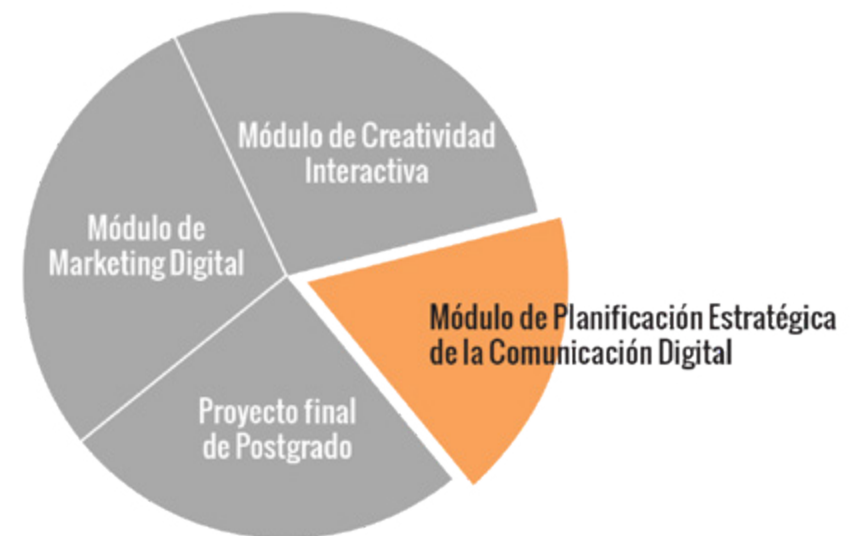
1. ¿QUÉ ES ESTE MÓDULO?

El módulo de **Planificación Estratégica de la Comunicación Digital** forma parte de la Diplomatura de Posgrado ECD: es decir, de las 141 horas presenciales de la Diplomatura, 36 pertenecen a este módulo.

La matrícula es independiente, de manera que no cursarás la Diplomatura entera, sino **solo las sesiones correspondientes al módulo**: un total de 9.

El objetivo consiste en **asentar las bases estratégicas** para comprender el entorno de la **comunicación digital interactiva**.

Diplomatura de Postgrado en Estrategia y Creatividad Digital



2. ¿QUÉ CONTENIDOS SE IMPARTEN?

Trabajarás los **fundamentos de la publicidad tradicional en Internet** (marketing digital, analítica web, SEM/SEO...) y las **nuevas tendencias del sector** (estrategias mobile-local-social). Aprenderás a utilizar las herramientas que ofrece Google o a realizar una campaña de *banners*. A partir de aquí, trabajarás en la creación de una **estrategia para una campaña de comunicación digital** estudiando el cambio de paradigma del 1.0 al 2.0.

Conceptos Clave: Display, Adwords, SEO, SEM, Permission, Programas de Afiliación, Integraciones, Redes Sociales, Movilidad, Web 2.0, Planificación estratégica, Análisis del consumidor, Cocreación

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Montse Lavilla
Schibsted (Infojobs, Vibbo...)
 Publicidad Interactiva

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas (UAB), Brand Equity Director de Schibsted Spain (Infojobs, Vibbo...), cuenta con más de 20 años de experiencia en Internet. Es autora del libro “La actividad publicitaria en Internet” (Editorial Rama)

Asignatura: Publicidad Interactiva. Mercado publicitario en España, introducción al marketing digital, analítica web, formatos publicitarios en mobile, campañas e-marketing, conceptos de publicidad en internet: display, SEM/SEO, permission marketing, redes sociales

FEBRERO 2018		
Fecha	Horario	Aula
Viernes 2	17-21h	19
Viernes 9	17-21h	19
Sábado 17	10-14h	19
Viernes 23	17-21h	19

* *Calendario correspondiente a la edición 2018*

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Pepe Tomé
Zinkdo
Estrategia Digital I y II

Estudió ingeniería industrial, consultor independiente, cuenta con más de 20 años de experiencia en estrategia, desarrollo y medición en digital, en agencias de publicidad y consultoras tanto en España como en el Reino Unido. Es autor del libro “Conecta la empresa en la Red Social” (Ed. Libros de Cabecera)

Asignatura: Estrategia Digital I (Marketing) y II (Planificación Estratégica). Desarrollo y planificación estratégica en comunicación interactiva, análisis del consumidor, entorno digital vs. medios tradicionales, efectos de lo digital en el marketing, cómo realizar estrategias digitales y acercarnos al consumidor

FEBRERO 2018		
Fecha	Horario	Aula
Viernes 16	17-21h	19
MARZO 2016		
Fecha	Horario	Aula
Viernes 9	17-21h	19

* *Calendario correspondiente a la edición 2018*

3. ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Sergio Martínez
Pronovias
Estrategia Digital III

Estudió en ESADE Business School, y ha trabajado en agencias como Shackleton (director general), CP Proximity (director de cuentas y de servicios al cliente), Media Contacts (brand manager), Leo Burnett Madrid (Director Digital y CRM) y Pronovias.

Asignatura: Estrategia Digital III. Estrategias de co-creación, identidad digital, integración, geolocalización, viralidad, generación de contenidos

MARZO 2018		
Fecha	Horario	Aula
Viernes 2	17-21h	19
Sábado 3	10-14h	19
Sábado 10	10-14h	19

* *Calendario correspondiente a la edición 2018*

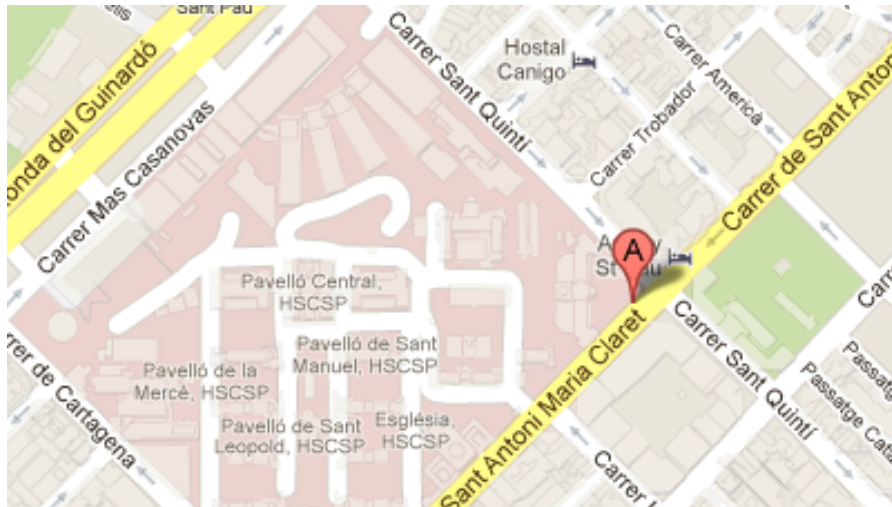
4. ¿CUÁL ES EL CALENDARIO?

	Profesor	Asignatura	Fecha	Horario	Aula
Febrero 2018	Montse Lavilla	Publicidad Interactiva	Viernes 2	17-21h	19
			Viernes 9	17-21h	19
	Pepe Tomé	Estrategia Digital I (Marketing)	Viernes 16	17-21h	19
	Montse Lavilla	Publicidad Interactiva	Sábado 17	10-14h	19
			Viernes 23	17-21h	19
Marzo 2018	Sergio Martínez	Estrategia Digital III	Viernes 2	17-21h	19
			Sábado 3	10-14h	19
	Pepe Tomé	Estrategia Digital II	Viernes 9	17-21h	19
	Sergio Martínez	Estrategia Digital III	Sábado 10	10-14h	19

* Calendario correspondiente a la edición 2018

5. ¿DÓNDE SE LLEVA A CABO?

En las Aulas de la Casa de la Convalescència, en Barcelona ciudad, a 5 minutos de la Sagrada Família. Fácil acceso en metro (L4 y L5) y autobús



Aunque las clases son en Barcelona, tendrás que desplazarte hasta el **Campus de la UAB** en Bellaterra para recoger tu título

6. ¿CUÁNTO CUESTA EL MÓDULO?

El módulo tiene un coste de **882€**, que pueden abonarse mediante transferencia bancaria, tarjeta de crédito o abonar bancario



7. ¿CÓMO CONSIGO MI CERTIFICADO AL TERMINAR EL CURSO?

Tras terminar el curso y solicitar tu certificado de aprovechamiento, se te hará llegar un **certificado temporal en PDF a tu correo electrónico**, con idéntico valor al original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB.

El **certificado original** tarda unos 3 meses en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás **recogerlo físicamente** en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un mensajero autorizado por escrito.

La expedición del certificado conlleva una **tasa económica no incluida en el precio del programa**, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de 80€.

Para más información sobre cómo solicitar tu certificado, entra en el siguiente enlace **“Títulos” de la web de la Universidad Autònoma de Barcelona**.

8. ¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?

Solicitud de admisión al Master online en Estrategia y Creatividad Digital (ECD online 2016)

¡No olvides poner la foto! ←

Solicitudes de Coordinación (revelar más info)

INSTITUCIÓN	FECHA DE INSCRIPCIÓN
INDICADOR	INDICADOR

¿QUE MODALIDAD DESEAS CURSAR?

<input type="checkbox"/> Master online en Estrategia y Creatividad Digital (Sembr 2016 - JUNIO 2017) (1.000€)
<input type="checkbox"/> Postgrado online en Estrategia y Creatividad Digital (Sembr 2016 - JUNIO 2016) (2.700€)
<input type="checkbox"/> Curso online en Profesión en Estrategias de Comunicación Digital (2016)
<input type="checkbox"/> Curso online en Marketing Digital (2016)

DATOS PERSONALES

Apellidos	Nombre
Web / blog / correo online	Teléfono 1
E-mail	Teléfono 2
DNI / Pasaporte / Licencia	Nacionalidad
Nombre de papeles	
Ciudad postal (actual)	País de residencia
Ciudad y código postal	

FORMACION

TITULACION ACADÉMICA	UNIVERSIDAD CENTRO DE ESTUDIOS	AÑO	CALIFICACIÓN FINAL

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA	PAÍS	CIUDAD	FECHA (del/hasta)	CARGO

¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?
 Si ya has cursado prácticas no cumplirlas en un master o postgrado propio de la UAB consulta con coordinación: master@comcom.uab.es

<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Sí
INDICADOR	INDICADOR

¿CÓMO NOS CONOCISTE?

Primero, debes descargar la solicitud de admisión en la [página web de ECD](#).

Cuando tengas la ficha debidamente cumplimentada debes enviarla a master.ecd@uab.es

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado, recibirás un email de notificación con la información necesaria para inscribirte y abonar el precio de la matrícula.

¿TODAVÍA TIENES DUDAS?


master.ecd@uab.es

[Web: Máster ECD](#)

+34 93 581 28 65

 +34 679 05 2112

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa

El programa en **Estrategia y Creatividad Digital** son iniciativas de la plataforma  de la Universitat Autònoma de Barcelona

TAMBIÉN PUEDES SEGUIRNOS EN

